Robert D. Austin é diretor da faculdade de administração de empresas da Universidade de New Brunswick (UNB) em Fredericton, no Canadá. Ele também é presidente do conselho de gestão de inovação e criatividade da Copenhagen Business School. Ex-professor da Harvard Business School, Rob também tem ampla experiência como gerente atuante na Ford Motor Company e em uma grande empresa de tecnologia, além de já ter trabalhado como consultor de muitas empresas multinacionais e start-ups de tecnologia.

Os artigos escritos por ele apareceram em muitas publicações, incluindo Harvard Business Review, Information Systems Research, Management Science, MIT Sloan Management Review, Organization Science e The Wall Street Journal. Ele recentemente foi coautor de “The Soul of Design: Harnessing the Power of Plot to Create Extraordinary Products”, “The Adventures of an IT Leader” e “Harder Than I Thought: Adventures of a Twenty-First Century Leader”.Ele é membro do júri internacional do prêmio CIO 100 e aconselhou a Comissão Europeia a respeito de "competências para inovação no mundo virtual".

Rob tem doutorado em administração e ciências da decisão pela Carnegie Mellon University, mestrado em engenharia pela Northwestern University e diplomas de bacharelado em engenharia e literatura inglesa pelo Swarthmore College.